EXPLORATEUR DE METIERS

L'EXPLORATEUR DE METIERS
Liste des METIERS
Recherche par THEMES
Recherche par MOT CLEF
MON JOB A MOI ++++ TOUCHEZ DU DOIGT +++++
L'EXPLORATEUR DE METIERS
La borne interactive aux 400 métiers

SOMMAIRE

1. Présentation du contexte général, l'offre de l'Explorateur de Métiers 3
1.1. Le constat 3
1.2. Une réponse en vidéo avec un accès par écran tactile. 3
1.3. Une réponse reconnue. 4
2. Présentation : ergonomie et fonctionnalités 5
2.1. Présentation : 5
2.2. Une installation facilitée 5
2.3. Ergonomie 5
2.4. Caractéristiques techniques 7
2.5. Personnalisation de l'Explorateur des Métiers 6
3. L'Explorateur de Métiers : un outil pédagogique 7
3.1. Le choix des témoignages 8
4. L'Explorateur de Métiers : objectifs. 9
5. Mise en œuvre des portraits de métiers 10
5.1. L'étape de préparation 10
5.2. Méthodologie 10
5.3. Construction du contenu référentiel 11
5.4. L'équipe de MJAM Productions 13
5.5. L'étape de réalisation 14
5.6. L'étape de montage 14
5.7. Calendrier de tournage 15
6. Dimension collective de l'Explorateur de Métiers 15
6.1. Une utilisation collective grâce à l'écran tactile. 15
6.2. Quel public ? 16
6.3. Lieux d'implantation possibles 16
7. Résumé synthétique 18

1. Présentation du contexte général, l'offre de l'Explorateur de Métiers

1.1. Le constat

Malgré l'existence d'un chômage important, il est paradoxal de constater que certains secteurs et métiers connaissent des difficultés de recrutement persistantes. A l'heure actuelle, des dizaines de milliers d'offres d'emploi ne sont pas pourvues faute de candidats. Les tensions sur le marché du travail restent localisées à certains secteurs d'activité. Dans la plupart des domaines professionnels, le nombre de demandes enregistrées est supérieur au nombre d'offres. Le taux de satisfaction de l'ensemble des offres a été de 84,3% en 2006 et en 2005. Les 16,7 % restant correspondaient, pour partie, à des difficultés de recrutement pour les secteurs identifiés du bâtiment, de l'hôtellerie restauration, de la santé et de l'action sociale et de l'agriculture.

Au niveau national des actions d'incitation à l'emploi sont entreprises avec les branches professionnelles rencontrant des difficultés particulières afin de mettre au point et de signer des accords nationaux qui visent à :

- Evaluer les besoins et analyser les emplois ;
- Aider les entreprises à recruter ;
- Qualifier et accompagner les demandeurs d'emploi et les salariés ;
- Faciliter la mobilité professionnelle ;
- Promouvoir la certification des compétences acquises par l'expérience ou la formation.

Les services du Ministère du Travail ont identifié des besoins quantifiés dans les différents métiers, région par région. Il en ressort que les acteurs de terrain définissent des priorités dans des secteurs dits « en tension ».

L'objectif principal de l'Explorateur des Métiers est de mettre des films portraits de métiers à disposition des conseillers comme support d'information et d'aide à l'orientation des demandeurs d'emploi, principalement vers les secteurs d'activités dits porteurs. La tonalité des reportages jugés très en phase avec les jeunes utilisateurs en font un outil d'aide à l'orientation qui renforcent pleinement les actions pédagogiques et ludiques des conseillers en charge.

1.2. Une réponse en vidéo avec un accès par écran tactile

Dans une époque où l'image devient le mode de communication privilégié, l'Explorateur de Métiers est un outil ludique, visuel et séduisant proposé aux demandeurs d'emploi en recherche d'orientation professionnelle ou de reconversion. Avec son écran tactile d'une grande simplicité d'utilisation, il permet véritablement de "toucher du doigt" son avenir professionnel.

L'utilisateur a accès en quelques instants à des centaines de reportages de courte durée sur les métiers, réalisés spécifiquement pour l'Explorateur de Métiers, de façon indépendante, par une équipe de journalistes professionnels.

Chaque reportage contient des informations utiles qui visent à aider l'utilisateur dans sa recherche (compétences, qualités requises, etc.).

L'Explorateur de Métiers s'adresse aussi bien à l'utilisateur qui n'a pas encore déterminé son projet professionnel qu'à celui qui a déjà des indices sur son orientation. Le premier peut explorer les métiers en partant de thèmes correspondant à ses envies professionnelles, soit directement soit en associant plusieurs thèmes. Le second peut trouver rapidement les informations utiles à la réalisation de son projet.

L'Explorateur de Métiers complète la documentation papier existante souvent difficile à lire dans un monde d'image, mais qui sera d'autant plus utile après la découverte plus vivante du métier au travers d'un reportage vidéo.

L'Explorateur a été conçu pour guider l'utilisateur dans la première approche de la réalisation de « son » projet, avant la rencontre avec un professionnel de l'emploi. Il peut être utilisé de façon autonome, sans aucune assistance d'une tierce personne.

Créé sur une idée originale de MJAM Productions et développé en partenariat avec la société BORNUP, l'Explorateur de Métiers représente la conjugaison de deux savoir-faire, la production audiovisuelle et la production industrielle.

A ce jour, MJAM Productions a réalisé plus de 350 films portraits à la disposition des utilisateurs de l'Explorateur de Métiers. Principalement implanté dans les missions locales, points information métier, services emploi des mairies, CFA, maisons de l'emploi, pôles emploi, cités des métiers, pour les principaux, cet outil pédagogique a séduit par sa simplicité d'utilisation et la qualité de reportages. Les conseillers emploi et insertion apprécient la souplesse d'utilisation. Les utilisateurs adorent la proximité avec les témoins des reportages.

L'Explorateur de Métiers est constamment amélioré sur la base:

- des différents retours du réseau des missions locales, pôles emplois et points informations métiers.
- de réunions de travail périodiques avec le Centre d'Information et Documentation Jeunesse (CIDJ), Le CIDJ, est un partenaire officiel de l'Explorateur des Métiers.

1.3. Une réponse reconnue

Tous les acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle qui ont utilisé l'Explorateur de Métiers sont unanimes quant au caractère innovant et efficace de son approche: toucher du doigt son avenir professionnel. Développé en concertation avec des spécialistes de terrain (Missions locales, Pôle emploi, Salons sur l'emploi, etc...) et professionnels de la formation et de l'enseignement (AFPA, CIDJ), il répond avec pertinence aux attentes de ses publics.

2. Présentation : ergonomie et fonctionnalités

2.1. Présentation

L'Explorateur de Métiers est une borne à écran tactile permettant d'accéder très rapidement à des vidéos de témoignages sur les métiers.
C'est un outil autonome, sans connexion Internet, ni clavier, ni souris qui permet une utilisation très rapide et intuitive, seul ou à plusieurs.

Très complémentaire avec les outils déjà existants, il apporte une réponse efficace pendant la phase d'exploration des métiers.

2.2. Une installation facilitée

Constituée d'un écran tactile sur un socle très stable, la borne interactive peut être placée sur une table, un meuble comptoir ou accrochée à un mur. Elle peut être déplacée sans difficulté et son installation s'effectue en quelques minutes car elle est complètement autonome et ne nécessite que le branchement d'une simple prise de courant.

L'Explorateur peut être utilisé en « attente active » à l'accueil, puis déplacé dans l'atelier de découverte des métiers. Il ne nécessite pas de connexion Internet. Il peut être proposé en utilisation collective avec un vidéo projecteur. Il trouvera sa place sur les forums des métiers pour répondre aux premières questions des visiteurs et aider à l'animation du stand.

Installation

Branchement

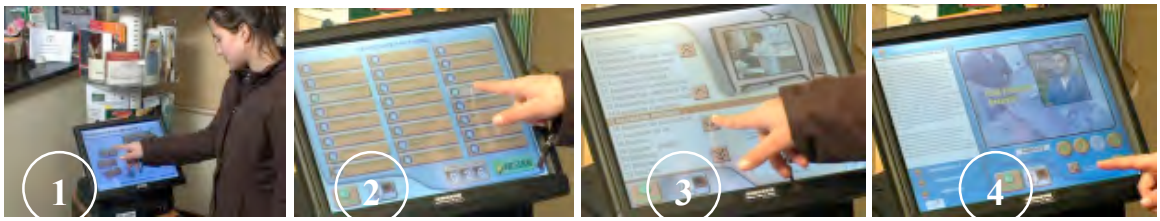
Démarrage par la trappe d'accès.

Sa valise de transport permet de déplacer l'Explorateur de Métiers avec facilité, avec un maximum de protection pour un meilleur confort.

2.3. Ergonomie

Un effort particulier a été réalisé pour simplifier l'utilisation de l'outil. Par conséquent, l'énergie de l'utilisateur est focalisée sur la découverte ludique des métiers et non sur son mode d'emploi.

La borne interactive propose, après sa mise sous tension, un écran qui donne accès en trois « clics » au film de son choix. La sélection du film peut être faite par liste alphabétique, par une recherche par thème ou par mot clef. Un clavier de type téléphone portable permet également une saisie intuitive pour retrouver un film en saisissant une partie de son titre. En quelques secondes, l'utilisateur visualise des films.



Tous les utilisateurs, unanimes, apprécient l'ergonomie liée à la rapidité et la simplicité de l'interface.

Pendant la visualisation du film, il est possible de lire les présentations métiers résumées du CIDJ (description, débouchés, formation, renseignements).

L'Explorateur de Métiers a été conçu pour être utilisé sur les forums et les manifestations publiques, salons etc. Il peut être utilisé collectivement à plusieurs utilisateurs. Après sélection rapide du métier, le groupe regarde alors un ou plusieurs films.

2.4. Personnalisation de l'Explorateur des Métiers

Le prescripteur d'information à la possibilité d'afficher les informations correspondant à sa structure par l'intermédiaire du bandeau défilant.

La page d'accueil de l'Explorateur de Métiers est également personnalisable dans certains cas et sous conditions. Cette personnalisation est soumise à devis.

Les contraintes pour la personnalisation sont techniques et relatives aux droits d'auteurs:

- Même positionnement des boutons : « liste des métiers », « Recherche par thème », « recherche par mot clef » et « téléphone » dont le graphisme peut être modifié

- Même positionnement de la zone vidéo dont le graphisme du cadre peut être modifié
- Même positionnement du bandeau défilant. Sa taille et sa couleur ne peuvent être modifiés
- Présence des logos de MJAM Productions et du CIDJ dans les mêmes dimensions
- Présence du titre « L'Explorateur de métiers » dans les mêmes dimensions
- Positionnement et présence en bas à droite de la version du logiciel et des données

Nous attirons toutefois, l'attention sur l'importance de garder une homogénéité avec les graphismes. Ceci doit faire l'objet d'une consultation par nos équipes graphiques.

2.5. Caractéristiques techniques

- Système intégré : Ecran tactile 15" lumineux et ajustable de 0° à 90° pour une meilleure visibilité. Il est conçu pour résister aux projections liquides (Norme IP34).
- Son intégré et sortie son externe.
- Extension VGA (1024x768.) pour écran externe ou vidéoprojecteur (Ecran et VP non fournis.)
- Processeur refroidi par effet pelletier pour une utilisation 24h/24h.

Stable et robuste, le logiciel est réalisé avec les techniques de l'informatique embarquée.

3. L'Explorateur de Métiers : un outil pédagogique

L'Explorateur de Métiers est né du double constat suivant:

- Le media vidéo est un vecteur d'information efficace auprès des jeunes populations.
- Il existe un manque d'informations vidéo clair et objectif concernant l'orientation et la formation en France.

Destiné en priorité aux jeunes demandeurs d'emplois ou aux adultes en reconversion, chaque vidéo fait découvrir un métier en particulier. Sous la forme d'un portrait, le reportage apporte un témoignage personnel afin de démontrer qu'aujourd'hui encore il existe des filières au sein desquelles, avec ou sans diplômes, chacun peut trouver sa place. Le reportage présente un jeune professionnel dans sa vie active et offre aux utilisateurs un condensé précis d'informations pratiques. Tous les reportages d'une durée de 2 minutes 30 sont réalisés partout en France, avec des témoignages de jeunes professionnels issus de tous milieux et origines sociales.

IMPORTANT : Tous les films sont réalisés en suivant le même protocole.

Une première séquence présente le témoignage d'une personne dans son travail. De formation récente, elle exprime les satisfactions et les difficultés qu'elle a rencontrées. Cette séquence est suivie de l'interview de son patron ou encadrant. Il aborde les questions d'évolutions de carrière, des grands changements qui ont marqué sa vie professionnelle et des conseils aux jeunes prétendants. Ensuite, le témoin conclut en évoquant ce que son travail lui a apporté et/ou comment il voit son avenir. Un commentaire journalistique type voix-off en début et fin du témoignage complète et précise les informations données.

L’indépendance de MJAM Productions pour le tournage et le montage assure une homogénéité des films, sans pressions spécifiques des branches professionnelles. L’absence de musique dans les films, par exemple, est un choix rédactionnel: ne pas « vendre » les métiers, mais montrer la réalité.

Nous sommes totalement indépendant des syndicats et associations professionnelles, grands groupes économiques, et autres sponsors.

Nous avons en effet choisi d'informer les utilisateurs le plus objectivement possible et non pas de faire la promotion des métiers. Nous produisons donc nous-mêmes nos reportages. Aucune publicité n’accompagne nos productions. Les films ne sont pas sponsorisés. Cette indépendance nous permet d'évoquer les questions que se posent vraiment les personnes sur chaque métier.

3.1. Le choix des témoignages

Le choix de chacun des témoins résulte d’un travail de fond (casting) opéré par MJAM Productions afin de promouvoir la diversité ethnique, la parité homme/femme (avec des métiers habituellement réalisé par des hommes qui sont présentés par des femmes et réciproquement). La population handicapée est également représentée. De même, les témoins peuvent être de jeunes professionnels ou des personnes ayant effectué une reconversion professionnelle, des jeunes en difficulté scolaire, sans qualification ni emploi, en risque de marginalisation. Les possibilités d’emploi d’un secteur donné sont abordées grâce aux rencontres avec les chefs d'entreprise. Les reportages utilisent le principe d’identification et témoignent d’autant de parcours atypiques, de difficultés rencontrées.

Le témoin est toujours un jeune professionnel. Il apporte une appréciation pertinente sur la pratique de son métier. Il n’a en principe pas plus de 40 ans afin de maintenir une proximité avec la cible du projet.

4. L'Explorateur de Métiers : objectifs.

Les films portraits sont diffusés dans l'Explorateur de Métiers, outil pédagogique au service des conseillers en orientation et des personnes qui cherchent leur avenir professionnel.

L'objectif est de créer chez l'utilisateur un « matériaux » pendant sa phase d'approche et de découverte pour son orientation. Celle-ci va pouvoir s'effectuer en autonomie sans intervention externe des parents par exemple. Cette découverte va permettre de remplacer la question du conseiller :

« Que voulez-vous faire ? »

par

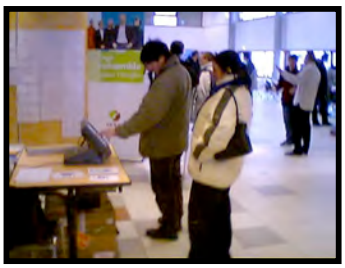
« Vous avez vu des témoignages vidéo. Qu'est-ce qui vous a intéressé ? Qu'est-ce qui vous a déplu ? »

C'est la création d'un premier fil conducteur qui va permettre dans certain cas de provoquer une réelle connexion entre le conseiller et son interlocuteur.

C'est la création de ce premier intérêt qui va permettre à la personne en recherche d'aller vers le conseiller, vers les ressources écrites, vers l'Internet, d'une façon ciblée et plus efficace, avec plus de réussite.

Les films portraits permettent de :

- faire vivre les ateliers de découverte des métiers, en explorant 26 secteurs d'activités.
- préparer les visites d'entreprises, en offrant en amont une référence pour chaque métier de l'entreprise. Cette référence va provoquer des questionnements sur les différences entre le témoignage et l'entreprise visitée et créer ainsi une dynamique plus forte et plus efficace.
- faire vivre des forums pour l'emploi, des journées portes ouvertes ou simplement animer un point d'information métiers. La mobilité de l'outil permet de le déplacer et de l'installer facilement: une simple prise de courant suffit. Relié à un vidéo projecteur, l'Explorateur permet de visualiser les films portraits en groupe avec une démarche de recherche collégiale.
- informer un demandeur d'emploi en attente active à l'accueil d'une structure d'information. L'Explorateur de Métiers peut être utilisé en auto documentation ; il permet de générer des envies ou des vocations qui offrent au conseiller en formation et orientation le matériau pour guider la personne dans son parcours professionnel.



5. Elaboration des "portraits de métiers"

5.1. L'étape de préparation

La démarche d'élaboration d'un film portrait se fonde sur quelques principes simples:

- Une approche globale du secteur d'activité et ses réels débouchés ;
- La consultation des acteurs de l'orientation et de la formation professionnelle ;
- Le choix d'un professionnel représentatif et de son employé.

5.2. Méthodologie

L'étape préalable du processus que nous appliquons comporte deux étapes majeures et indispensables :

- Le recueil des données sur les emplois construit uniquement à partir de sources officielles vérifiées;
- L'analyse rigoureuse des données.

Par ailleurs une de nos priorités est d'inscrire les métiers que nous décidons de traiter dans une perspective nationale puis régionale.

Le recueil des informations de sources officielles permet de recueillir des données les plus précises possibles sur l'emploi et son environnement, et d'en faire ressortir ce que font concrètement les acteurs. Pour garantir cette qualité, il est nécessaire d'appréhender "à la source" la multiplicité des informations.

Nous recueillons les informations officielles auprès de différentes institutions dont : l'Observatoire de Pôle emploi, Observatoire du Centre National de la Fonction Publique Territoriale, Publication étude et statistique du Ministère de l'Emploi et du Travail (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques : DARES), le BMO (Besoin en Main d'Oeuvre), les fédérations professionnelles et les informations de la presse écrite spécialisée que nous vérifions. Nous complétons les sources d'informations par la documentation mise à disposition par les professionnels de l'orientation et la formation (AFPA, CIDJ).

A ces données officielles, nous ajoutons des données relatives aux emplois que nous collectons par un travail de terrain. Celles-ci se présentent sous des formes diverses : des documents (profils de postes, bilans d'activité, carte des emplois, etc. ...), des propos recueillis auprès des gestionnaires de l'emploi (DRH, chef du personnel, responsable du recrutement), et de l'encadrement (employeur, chef de service).

Lors de l'analyse des données, nous synthétisons les principales informations contenues dans ces documents en croisant les données et après vérification des sources.

Nos analyses exploitent en particulier les études et indicateurs fournit par l'Association nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes (AFPA). L'AFPA est l'acteur du Service Public de l'Emploi qui travaille sur la qualification des personnes, en particulier celles

qui présentent une fragilité particulière face à l'emploi (demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, jeunes sans qualification, salariés peu qualifiés ou en reconversion…).

5.3. Construction du contenu

1. Construction du contenu référentiel de métiers

L'objectif est d'établir une liste des 400 métiers qui recrutent principalement. Les acteurs de terrain définissent des priorités dans des secteurs dits « en tension » suivants :

- Métiers de bouche ;
- Bâtiment ; Travaux publics ;
- Transports ;
- Services à la personne.

Le choix de cette liste est justifié et argumenté par les résultats croisés de l'étude des documents et autres informations précédemment citées. Cette liste s'ouvre sur tous les secteurs d'activités, le recrutement n'est pas le critère de choix privilégié.

La base de données informatique de l'Explorateur est mise à jour lors des nouvelles publications officielles en y ajoutant des métiers qui selon la conjoncture deviennent « en tension ».

L'évolution des départs en retraite qui dans les années et mois à venir vont influer sur le marché du travail (et plus précisément de l'offre) est intégrée à l'Explorateur de métiers.

Par ailleurs, l'évolution du marché de l'offre d'emploi au plan régional est prise en compte pour répondre également aux disparités locales en termes de recrutement (ex.: métiers liés à l'agriculture).

Enfin des études menées par le Ministère du Travail nous permettent de rester en phase avec la société et les débouchés professionnels qu'elle offre en croisant différentes dimensions: âge et mobilité, insertion des jeunes, travail non qualifié, etc.

2. Etablir la liste des thèmes proposés à l'utilisateur

La recherche d'un emploi ou d'une orientation doit rester par essence une motivation personnelle. Elle répond aux aspirations de chacun selon son contexte individuel et social (culturel, éducatif, parcours de vie, familial).

Pour apprendre un métier il faut commencer par l'aimer, avoir envie de l'exercer.

Une analyse des secteurs et métiers nous permet d'établir une liste de thèmes génériques qui pour regrouper les métiers selon les envies qu'ils peuvent susciter pour l'utilisateur de la borne.

Nous organisons les intitulés des thèmes pour qu'ils répondent dans leur ensemble à un nombre de métiers équilibré suivant 21 thèmes.

Pour chaque métier, une analyse au cas par cas est appliquée pour permettre l'occurrence la plus fine avant d'affecter le ou les thèmes qui s'y rapportent.

Les thèmes retenus sont modulables puisque rattachés à notre base de donnée. Ils sont une clef d'accès à des métiers qui regroupent des similitudes à un ou plusieurs niveaux.

Certains thèmes doivent permettre à des utilisateurs sans idées ni objectifs de rêver et de se projeter dans un futur professionnel. Il y a des thèmes porteurs, et d'autres plus surprenants, respectant ainsi notre double démarche: garantir la validité de nos choix sans perdre l'aspect ludique de la recherche par thème.

Enfin, une concertation avec les professionnels de l'orientation et de la formation nous permet d'affiner nos thèmes pour garantir leur adéquation avec une population jeune sans cesse en évolution.

3. Etablir la liste des mots-clefs

Chaque métier est unique et chacun des mots qui le décrivent est important. Plusieurs mots-clefs doivent permettre de synthétiser, comprendre et relier les différents métiers.

L'harmonisation est rendue possible par un système d'indexation à partir de mots-clés, concernant les activités et les compétences.

Chaque mot-clef est rattaché à un ou plusieurs métiers. Un mot-clef appelle un ou des métiers et offre une occurrence et une pertinence de choix pour l'utilisateur. La forme de saisie des mots-clefs, par la visualisation de la liste alphabétique associée, permet à partir d'un mot-clef d'en sélectionner un autre qui renvoie sur des métiers très différents.

L'utilisateur est alors face à des métiers, parfois surprenants, qui ne ferment pas son choix mais au contraire l'ouvre sur un large éventail de carrière.

4. La fiche métier associée à chaque vidéo

L'objectif de ces résumés de texte est d'adresser l'utilisateur à un professionnel de l'orientation et/ou de la formation pour un accueil personnalisé en vue de concrétiser un projet d'action professionnelle.

Chaque résumé de texte est lié aux autres, et permet de constituer un ensemble cohérent. Ces informations sont régulièrement mises à jour. L'utilisateur reste autonome dans la première étape de la construction de son projet puis un spécialiste prend le relai.

L'objectif est de renseigner par métiers :

- Finalités de l'emploi ;
- Définition ;
- Situation fonctionnelle ;
- Conditions d'exercice ;
- Délimitation des activités ;
- Description des activités ;
- Autonomie et responsabilité ;

- Système relationnel ;
- Cadres d'emplois/filières ;
- Conditions d'accès.

Description du métier

La description du métier consiste en un résumé synthétique de la finalité globale et des activités principales de l'emploi: Indication des lieu(x)de travail (intérieur/extérieur) ; horaires, mobilité, conditions climatiques, récapitulatif synthétique des activités principales qui constituent le cœur de l'emploi. Indication du degré d'autonomie et/ou de responsabilité au regard des critères suivants :

- Instructions : modalités de définition des activités à réaliser ;
- Contrôle : modalités de contrôle, de suivi ou d'évaluation des activités ;
- Ensemble des savoirs, savoir-faire et qualités nécessaires à la réalisation des activités principales et élémentaires.

Indice des salaires et débouchés

Une grille des salaires la plus fidèle possible est indiquée en tenant compte des disparités régionales. Elle est remise régulièrement à jour. Les évolutions prévisibles sur 3 à 5 ans au regard de facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques et/ou organisationnels qui pourraient modifier la rémunération sont indiquées.
Enfin les débouchés du métier avec la perspective d 'évolution a court, moyen et long terme sont présentés.

Formations requises

Le résumé textuel s'élabore à partir des compétences plutôt qu'à partir de la formation déjà acquise. Il définit les programmes, formations, objectifs pédagogiques, modalités, évaluations existantes. Dans le cas de formations diplômantes et/ou professionnalisantes, on s'efforce de proposer un panel large, mais surtout d'orienter vers les structures adéquates plus à même de renseigner.
L'objectif est de mettre en valeur l'intérêt du métier afin que l'utilisateur se donne les moyens de suivre la formation correspondante.

5.4. L'équipe de MJAM Productions

L'équipe de MJAM Productions est constituée autour de trois permanents à l'initiative du projet.

- Un directeur de production
- Un directeur de rédaction
- Un directeur artistique

Le développement d'une ingénierie permet à l'équipe permanente de prendre en charge:

- le contenu éditorial des films portraits
- le suivi technique de la production

- le suivi administratif et relations extérieures
- la gestion des ressources humaines
- la gestion des plannings
- l'administration de la base de donnée (thème, mot-clef, fiches…)

5.5. L'étape de réalisation

L'équipe de tournage est constituée d'un opérateur de prises de vue, un opérateur de prise de son et un journaliste. L'équipe part à la rencontre du témoin et son employeur pour capter les moments forts de la profession. L'interview des témoins suit une liste de questions similaires pour toutes les interviews afin de créer une récurrence entre les différents reportages. La caméra suit le témoin dans son activité quotidienne, pour illustrer le métier ; véritable immersion dans le monde professionnel, le film portrait traduit fidèlement la vie d'entreprise.

- À l'image : le témoin est filmé dans l'exercice de son métier (geste ou actions professionnelles). Il est présenté dans son cadre de travail (bureau, atelier, champs…). Chaque fois que possible, son entourage professionnel (collègues, collaborateurs, clients …) apparaît.

- Dans l'interview sont évoqués : la formation avant de pratiquer le métier, le parcours professionnel, le quotidien, le travail en équipe ou seul… Les objectifs professionnels et perspectives d'évolution, les difficultés rencontrées ou à l'inverse les satisfactions. Le chef de service ou employeur livre sa vision du métier avec son expérience et aborde les perspectives d'évolution.

- Quand ces éléments sont révélés par les témoins et qu'ils sont pertinents : les circonstances qui l'ont poussées à pratiquer ce métier : goût particulier, héritage familial, hasard, …

5.6. L'étape de montage

La présence d'un journaliste étranger au tournage permet de s'assurer de l'objectivité du film portrait. Le commentaire voix-off permet d'approfondir certaines informations en ouvrant du cas particulier au cas général.

Le montage privilégie une approche rythmée et vivante du métier.

5.7 Un calendrier de tournage précis.

A ce jour, nous avons réalisé 350 films « portrait de métiers », croisant 26 branches d'activités, respectant la parité, la diversité, et l'ensemble du territoire Français. Notre engagement auprès des structures qui se sont équipées nous amène à produire 60 nouveaux films d'ici 2013.

Les 50 films portraits seront réalisés selon le calendrier suivant :

2012	2013
30 nouveaux FILMS + Prise de contact pour les interviews 2012	20 nouveaux FILMS

L'équipe de tournage (déjà opérationnelle) sera en région dès la rentrée 2011 pour recueillir les interviews. L'équipe montage sera opérationnelle dès novembre 2011.

Calendrier	Actions
FEVRIER 2012	Préparation de 30 films
MARS 2012 / AVRIL 2012	Tournage de 30 films
MAI 2012	Montage de 30 films
JUIN 2012	Montage de 30 films / Livraison de 30 films
SEPTEMBRE 2012	Préparation de 20 films
OCTOBRE 2012	Tournage de 20 films
NOVEMBRE 2012	Tournage de 20 films / Montage de 20 films
DECEMBRE 2012	Montage de 30 films / Livraison de 20 films

6. Dimension collective de l'Explorateur de Métiers

6.1. Une utilisation collective grâce à l'écran tactile.

L'expérience des structures dans les différentes utilisations confirme la dimension collective de l'utilisation de l'Explorateur de Métiers.

Que ce soit en attente active à l'accueil, sur les forums, le public de l'Explorateur de métiers est multiple. Ils sont souvent 2, 3 voire 5 autour de l'écran tactile.
Sur un ordinateur (connecté ou non à l'internet) l'utilisateur qui dirige la souris devient « propriétaire » de l'outil.
Sur l'Explorateur de Métiers, tous peuvent intervenir ! Ils vont regarder ensemble des témoignages vidéo suivant leurs différents intérêts et partager ainsi leur découverte. Chacun va ainsi aborder des métiers auxquels il n'avait pas forcément pensé.

Rappelons qu'il est également possible de relier l'outil à un vidéoprojecteur pour une projection collégiale.

6.2. Quel public ?

La priorité du projet est d'informer les populations en recherche d'emplois sur les différents métiers qui les entourent. Les films fonctionnent par principe d'identification entre les acteurs et les auditeurs. Ils permettent de générer des envies ou des vocations qui offrent au conseiller en formation et orientation le matériau pour guider l'utilisateur dans son parcours professionnel.

Les films portraits ont pour objectif de faciliter la construction d'un projet d'orientation et s'inscrivent avec pertinence dans une volonté :

- De gratuité, mission de service public, accessible au plus grand nombre.
- Originale et pédagogique en proposant une approche différente de l'orientation basée sur la vidéo.
- Interactive et ludique en proposant leur diffusion dans l'explorateur de métiers.

Les films portraits s'adressent à tous ceux qui peuvent êtres considérés comme des prescripteurs d'informations :

- Les proches (familles, amis, réseau professionnel)
- Les professionnels de l'information et de l'orientation (conseillers d'orientation, psychologues, chargé d'information, enseignants et formateurs).

Les films portraits sont destinés en priorité aux demandeurs d'emploi en recherche de formation ou de reconversion.

Les films portraits s'adressent en priorité aux publics âges de 15 à 35 ans souhaitant élaborer un projet d'insertion, de formation professionnelle qu'ils soient :

- en situation de formation initiale (collégiens, lycéens, apprentis, étudiants) ;
- sortis du système scolaire et en situation de recherche de formation ou d'emploi ;
- en quête de réinsertion ou d'une reconversion.

Une expérimentation auprès des bénéficiaires du revenu minimum d'insertion a permis d'observer la pertinence de l'outil. Des actions menées en collaboration étroite avec un conseil général auprès par cette population ont confirmés l'importance de développer des outils d'aide à la décision. En ce sens l'Explorateur de métiers réponds à cette nécessité.

6.3 Lieux d'implantation possibles

Les films portraits diffusés pour l'occasion dans l'Explorateur de métiers peuvent êtres présentés :

- dans des lieux de fréquentation : espaces publics comme une rue, une gare, une station, un magasin de restauration rapide, un centre commercial, MJC club de sport, un cyber café, etc...

- dans les halls d'accueil des associations, des organismes spécialisés (Missions Locales, Pôle emploi, Maison de l'emploi, CIO, etc.) pour permettre une approche autonome de la personne en recherche de formation, avant la rencontre avec les interlocuteurs spécialisés de ces organismes.

- dans les bus emplois, les forums sur l'apprentissage et la formation professionnelle.

- dans les collèges en complément des heures découvertes professionnelles. Dans les CDI ou BDI)

- Dans les lycées professionnels (DP6 par exemple.)

8. Résumé synthétique

L'Explorateur de Métiers a pour vocation de présenter sous forme de vidéos une très grande variété de métiers et de secteurs d'activité. Les vidéos sont présentées dans une borne tactile interactive. Cet outil pédagogique permet de faire naître des vocations, avant de construire un parcours de formation avec un professionnel de l'emploi. L'Explorateur de Métiers complète la documentation papier existante souvent difficile à lire dans un monde d'image. Les films portraits, accessibles rapidement pour chaque métier, sont en phase avec la société actuelle. Les utilisateurs accèdent en même temps aux informations utiles du CIDJ (notre partenaire) qui complètent sa recherche.

Les services du Ministère de l'emploi ont identifié des besoins quantifiés dans les différents métiers, régions par régions. Sur cette base, les acteurs de terrain définissent des priorités dans des secteurs dits « en tension ». L'Explorateur a pour objectif de mettre ces films portraits à disposition des conseillers comme support d'information et d'aide à l'orientation des jeunes de façon à …

Les films portraits permettent :

- de faire vivre les ateliers de découverte des métiers, en explorant 26 secteurs d'activités.
- de préparer les visites d'entreprises, en offrant en amont un matériau suscitant des questionnements sur les métiers.
- de faire vivre des forums pour l'emploi, des journées portes ouvertes ou simplement animer un point d'information métiers.
- d'informer un demandeur d'emploi en attente active à l'accueil d'une structure d'information.

Les films portraits sont destinés en priorité à des jeunes en difficulté d'intégration professionnelle, aux demandeurs d'emploi en recherche de formation ou de reconversion, aux jeunes scolaires qui cherchent leur devenir.

Le choix de chacun des témoins résulte d'un travail de fond (casting) opéré par MJAM Productions afin de promouvoir la diversité ethnique, la parité homme/femme (avec des métiers habituellement réalisés par des hommes qui sont présentés par des femmes et réciproquement). La population handicapée est également représentée. De même, les témoins peuvent être de jeunes professionnels ou des personnes ayant effectué une reconversion. Les possibilités d'emploi d'un secteur donné sont abordées grâce aux rencontres avec les chefs d'entreprise. Les films portraits respectent la parité, les accents régionaux et la diversité professionnelle. Tous les reportages d'une durée de 2 minutes 30 sont réalisés partout en France. MJAM Productions est totalement indépendant des syndicats et associations professionnelles, grands groupes économiques, et autres sponsors.

Nous avons choisi d'informer les personnes le plus objectivement possible et non pas de faire la promotion des métiers. Nous produisons donc nous-mêmes nos reportages, sans fonds privés ni publics. Aucune publicité n'accompagne nos productions. Les films ne sont pas sponsorisés. Cette indépendance nous permet d'évoquer les questions que se posent vraiment les jeunes sur chaque métier.

La priorité du projet est d'informer les jeunes populations sur les métiers qui les entourent, pour envisager sereinement leur avenir professionnel.

ANNEXE Communiqué de presse

L'Explorateur de métiers, explorer 400 métiers en vidéos!

L'activité de la société a démarré avec une idée ingénieuse : l'explorateur de métiers, un outil pédagogique unique d'aide à l'orientation. Sous forme de borne interactive, il répertorie 400 métiers avec pour chacun un mini-reportage de 2 minutes 30 dans lequel on peut voir une personne de formation récente et son responsable expliquer leur vie professionnelle ; Associés aux vidéos les fiches résumées des topos métiers du CIDJ (Centre information et documentation jeunesse), partenaire des débuts.

Très ludique, simple et efficace, la borne permet de toucher du doigt plus de 26 milieux professionnels avec une recherche par thème, par liste alphabétique et par mot clé. Jusqu'à présent, 60 bornes ont été vendues, essentiellement à des missions locales, des collèges, points infos jeunesses, maisons de l'emploi, cité des métiers, CCI, conseils généraux et régionaux. Utilisés dans le cadre des « découvertes professionnelles » pour préparer les visites en entreprises, en libre consultation à l'accueil, en projection de groupe ou sur les forums, l'Explorateur de métiers est autonome.

Les équipes de l'Explorateur de métiers n'ont pas hésité à parcourir la France entière à la rencontre de jeunes professionnels pour mettre en image ces portraits de métiers. Ils ont eu un bon accueil de la part des témoins, qui se sont facilement prêtés au jeu de la caméra. (Actuellement 350 portraits de métiers sont disponibles)

Nous avons en effet choisi d'informer les jeunes le plus objectivement possible et non pas de faire la promotion des métiers. Aucune publicité n'accompagne ces productions. Les films ne sont pas sponsorisés. Cette indépendance nous permet d'évoquer la diversité des questions que se posent les jeunes sur chaque métier.

Les utilisateurs apprécient la proximité avec les témoins filmés. Ils comprennent qu'on ne cherche pas à leur vendre un produit, ou à leur montrer le côté flamboyant d'une profession, mais bien à les aider dans leur choix. Ils abordent en auto documentation et de façon ludique l'orientation.

Lauréat en 2006 du prix « envie d'agir » l'Explorateur de métiers continue d'aider une génération qui se cherche à considérer plus sereinement son avenir professionnel.

Contact :

Explorateur de métiers : 12, rue Jacques Kablé. Tél : 01.82.83.60.08
info@explorateurdemetiers.fr - www.explorateurdemetiers.fr

L'avis des utilisateurs:

Coordinateur pédagogique Ecole de la deuxième chance (E2C Châtellerault)
Christophe INGRAND, vous avez fait l'acquisition d'un Explorateur de Métiers, dans quel cadre l'utilisez vous ?

Les jeunes fréquentant l'E2C ont très souvent des difficultés à entrer en contact avec les entreprises. Nous avons donc mis en place un ensemble d'actions pour mieux les préparer : ces actions visent à leur permettre de confronter leurs préjugés, leurs goûts, leurs envies avec la réalité du monde de l'entreprise.

Malheureusement, même si le parcours à l'E2C est significatif, le temps est court et nous avons donc cherché un moyen qui permet aux jeunes de multiplier ces confrontations et nous avons choisi "l'explorateur de métiers" qui est une borne interactive présentant 400 métiers sous forme de films de 2 mn 30.

Lorsque le jeune va travailler sur son projet, nous lui demanderons de visionner les films correspondant afin de préparer une enquête métier et un questionnaire qu'il ira ensuite faire remplir en entreprise. Ceci facilitera l'élargissement et la diversification de leurs choix.
Cet outil est donc complémentaire ; il permet non seulement de découvrir des métiers mais aussi de décliner toutes les compétences, le contexte dans lequel on évolue dans un secteur, etc.

L'explorateur de Métiers répond-il à vos attentes ?
Tout à fait. L'approche interactive de cette borne et sa facilité d'utilisation en permettent une utilisation large et de façon autonome. Le jeune peut s'approprier l'outil en fonction de son degré d'avancement dans son projet.

Question à élève..Camille Guilloteau, stagiaire depuis janvier 2011.
Avez-vous regardé des films explorateur de Métiers ?
Oui.

Qu'en pensez-vous ?
Les vidéos sont claires et bien argumentées. Cela donne plus envie.

Vous recommanderiez Explorateur de métiers à vos amis ?
Oui. C'est plus intéressant et motivant de rechercher des informations sur les métiers avec l'explorateur des métiers qu'avec le code Rome. Et puis, pour les jeunes qui ont des difficultés avec l'écrit, cet outil est d'une bonne aide.

Contact : www.e2c-chatellerault.fr/

Questions à ... Yannick LERESTIS,
Directeur Mission locale des Jeunes du Bocage

Monsieur LERESTIS, vous avez fait l'acquisition d'un Explorateur de Métiers, dans quel cadre l'utilisez-vous ?

Notre premier Explorateur de Métiers équipe notre centre ressources. Il est utilisé par les jeunes avant un entretien avec un conseiller de la mission locale. Nous apprécions vivement son utilisation en toute autonomie et l'information complète délivrée aux jeunes. Très bientôt un jeune en service civique fera même de l'animation dans ce centre.

Devant le succès rencontré, vous en avez acquis un second ?

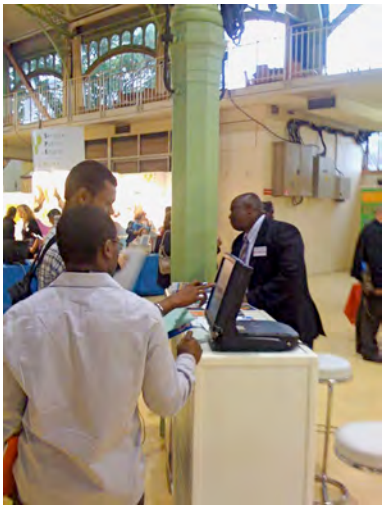
En effet nous venons de commander notre 2ème Explorateur de métiers avec l'objectif qu'il soit mobile puisqu'il part à la rencontre de nos jeunes en milieu rural afin d'animer des ateliers CV. Avec 10 points d'accueil sur notre territoire, la possibilité de déplacer cet outil est vraiment un plus.

Contact : www.missionlocaledesjeunesdubocage.com

Questions à ... Valérie DIONIS,
Chef de Projet, Maison de l'Emploi et des Entreprises des Bords de Marne

Valérie DIONIS, vous avez fait l'acquisition de l'Explorateur de métiers, qu'en pensez-vous ?

Je suis très satisfaite d'avoir acquis cet outil au sein de ma structure. Je trouve que l'utilisation de la borne est simple et conviviale, facilement accessible au public



Comment utilisez-vous l'Explorateur de Métiers ?

Nous utilisons l'Explorateur des Métiers à la fois lors de nos permanences d'accueil et lors de nos actions de sensibilisation spécifiques (secteur Service à la Personne, BTP / Environnement... Nous espérons pouvoir nous en servir pour des actions plus générales en lien avec l'orientation...

Contact : www.maisondelemploi94.fr/

Questions à ... Delphine LOBBRECHT
Chef de service Jeunesse de la Mairie de Lambersart
Madame LOBBRECHT, vous avez utilisé Explorateur de Métiers, pour animer votre forum qu'en pensez vous?

Pour le second forum de l'orientation de la ville de Lambersart, le service jeunesse était à la recherche d'un outil pédagogique interactif qui "parle aux jeunes".

En effet il a fallu apporter un plus, une nouveauté à ce forum. Le service a donc fait appel à l'Explorateur de métiers.

Les jeunes lambersartois ont apprécié cette borne tant par sa simplicité d'utilisation que ses reportages réalistes, formateurs.

Les "indécis" ont en quelques secondes, obtenu des informations sur les filières et métiers.

Enfin, cet outil a permi aux lambersartois de se diriger auprès des écoles, universités, formation...

Contact : www.ville-lambersart.fr/

la Nouvelle République
DU CENTRE-OUEST

Vendredi 24 septembre 2010

Dans quel métier, vous verriez-vous ?

Isabelle Scarpitta, directrice du BIJ, présente la borne interactive nouvellement installée.

Le Bureau d'information jeunesse et la Mission locale sont partenaires pour une journée mensuelle de rencontres auto d'une voie professionnelle.

Entre la représentation imaginaire et la réalité d'un métier... Le fossé est parfois large ! C'est de ce constat que différer intervenants auprès des jeunes et de leur formation ont réfléchi à une présentation plus « concrète » pour proposer une informati directe correspondant à la démarche des jeunes. Ainsi sont nés les rendez-vous « J'm verrais bien », une journée pour découverte d'un métier organisée par le BIJ (bureau d'information jeunesse) et la Mission locale.

Première date à retenir : le mercredi 29 septembre avec pour thème l'aide à domicile.
Accueil individuel, utilisation de la plateforme régionale d'information et d'orientation etoile.regioncentre, rencontre avec de jeun professionnels qui parleront de leur quotidien, présentation des formations et perspectives : tel est le programme de cette rencon qui se terminera par un goûter.
Radio Zef (91.1) animera en direct avec une émission d'une heure (15 h 30-16 h 30).
« Nous envisageons des visites d'entreprises et des stages pour ceux qui seront intéressés par les métiers qui seront présentés Thomas Prigent, directeur de la Mission locale espère faire de cette rencontre autour d'une voie professionnelle un tremplin pc les jeunes.
« Chaque mois, l'approche sera pédagogique », complète Isabelle Scarpitta, directrice du BIJ. *« Cette journée sera ouverte à tou jeunes ou moins jeunes en recherche d'une reconversion. Les premiers rendez-vous sont axés vers les métiers du social et de santé et préparés en partenariat avec le CIAS de Blois. Nous axons nos thèmes vers des secteurs qui ont du mal à recruter av l'objectif de mettre en adéquation les besoins locaux et l'orientation des jeunes. »*
« J'm verrais bien » s'appuie également sur l'installation d'une borne interactive permettant de découvrir des métiers en fonction ses goûts et de ses aptitudes. *« Notre rôle est d'informer les jeunes »*, insiste Steven Morand, chargé de projet au BIJ. *« No sommes un soutien dans l'approche d'un projet par les jeunes. Nous devons leur offrir des sources d'information correspondan leur fonctionnement avec des vecteurs qui sont les leurs, au-delà de l'écrit, pour susciter leur intérêt. »*

A. I.

Questions à...Florence PHAM,
Chargée de projet "Jobs et Cité"

Vous avez fait l'acquisition d'un Explorateur de Métiers, dans quel cadre l'utilisez-vous ?

Le cabinet Nes&Cité a créé le concept Jobs&Cité Nomad® pour travailler encore de plus près sur le sujet de l'égalité des chances face à l'emploi et aider aux parcours d'insertion professionnelle des jeunes issus de la diversité.

Le principe de ce concept est de permettre à la fois de développer une action de proximité et de fédérer un ensemble d'acteurs (institutionnels, économiques, associatifs). Cet outil, nous permet d'aller à la rencontre des collégiens, lycéens ainsi que des jeunes déscolarisés sur les quartiers et autres zones excentrées des centres ville et de les aider dans leur orientation professionnelle.

Nes&Cité a créé l'opération Jobs&Cité® afin de créer les conditions de l'égalité des chances face à l'emploi, l'insertion et à l'accès à l'information.

L'explorateur de Métiers répond-il à vos attentes ?

L'explorateur de Métiers permet une réelle proximité avec le public et permet aux jeunes d'aborder de façon ludique la question de leur orientation professionnelle, qui souvent est source de peur et d'anxiété. A travers cet outil les jeunes, avec l'aide d'un médiateur, ont accès en direct à un grand nombre d'information et de documentation. Leurs envies se concrétisent par le biais des fiches emplois et des vidéos de présentation ce qui permet de les remettre dans une dynamique positive sur la question de la formation et de l'emploi.

Contact : http://www.nesetcite.com/

Revue de presse

Un « explorateur de métiers » à **Nogent**

VOUS NE SAVEZ pas quel travail choisir ? Venez découvrir l'explorateur de métiers. Cette borne interactive, présentée pour la première fois aujourd'hui au carrefour de l'emploi à Nogent-sur-Marne, vous propose de découvrir 400 métiers qui recrutent au travers de films de deux minutes.

Ludique, cet outil a été imaginé par trois jeunes Nogentais, eux-mêmes confrontés à la difficulté de trouver un travail. Il s'adresse essentiellement aux collégiens et lycéens à la recherche d'une orientation.

« Nous avons tous connu les gros classeurs du Centre d'information et d'orientation (CIO), très bien documentés mais peu séduisants. Avec la vidéo, nous espérons donner une image plus concrète des métiers. Notre objectif n'est cependant pas de nous substituer aux structures existantes comme les CIO ou les missions locales. Nous voulons au contraire être le maillon manquant entre les jeunes et ces structures ».

(L.P.N.P.)

explique Frédéric Lamprecht, cofondateur du projet. Preuve s'il en est de l'intérêt de la démarche, les trois entrepreneurs en herbe viennent de décrocher un rendez-vous avec Jean-Louis Borloo, le ministre de la Cohésion sociale, de l'Emploi et du Travail. *Carrefour de l'emploi : au pavillon Baltard, à Nogent-sur-Marne. De 9 h 30 à 17 h 30.*

Pour toucher du doigt son **avenir professionnel**

Martin Abitbol, Frédéric Lamprecht, Caroline Lheritier : trois amis originaires de Nogent, la trentaine, co-fondateurs d'une entreprise. Leurs idées sont prometteuses notamment celles qu'ils développent aujourd'hui en collaboration avec la société Bornup : une borne interactive « L'explorateur des métiers : mon job à moi » qui permet de découvrir des métiers, avec un plus, des reportages audiovisuels de 2 minutes 30 sur chaque métier. Leur société, créée en juillet 2005 sous le nom de MJAM Productions, s'occupe du développement du contenu de la borne (tournage, interview et montage). La société Bornup s'occupe de la création et du développement de la borne.

Une dizaine de bornes déjà livrée

Grâce au Centre d'information et de documentation jeunesse, cette borne à écran tactile simple d'utilisation propose des fiches de lecture qui décrivent et renseignent sur les débouchés, les formations et les adresses utiles. L'autre objectif tend vers la promotion des moyens et des structures existantes. Une dizaine de bornes a déjà été livrée dans des missions locales principalement. Dans l'avenir, les concepteurs envisagent d'exposer près de 400 métiers. Leur agenda du moment : « *Courir les salons et organiser les reportages !* » •

MJAM Productions - 36, rue Carnot à Nogent - 0 870 644 900.

L'emploi des cadres seniors est une préoccupation majeure de Laurence Parisot, qui aux côtés de Didier Duran, président du MEDEF Ile-de-France et Gérard Larcher, ministre de l'emploi, s'en est entretenu avec les représentants de l'APEC.

© Pascal Sittler / REA

→ Faire émerger les talents

Le propre de cette manifestation est aussi de promouvoir auprès des entreprises la multiplicité des talents et des potentialités de ces jeunes venus de tous les horizons. Gérard Larcher, le ministre de l'Emploi, a notamment tenu à le souligner : « *il est primordial de démontrer que les talents d'où qu'ils viennent ne sont pas ignorés* ». Avec « Nos quartiers ont des talents », le MEDEF 93 ouest a su mobiliser les chefs d'entreprise autour de la problématique de la diversité. Une initiative qui fait école, puisqu'elle s'étend désormais sur presque toute l'Ile-de-France, avec le renfort du MEDEF Paris. « *Notre objectif est désormais de développer notre réseau de parrains afin de placer au moins 600 jeunes en entreprise d'ici la fin de l'année* », nous précise Raynald Rimbault, Délégué Général. De leur côté, l'Agefiph ou Compass ont mis l'accent sur l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées. L'occasion pour Gérard Larcher de souligner les « *très grands progrès faits en la matière par les entreprises depuis février 2005* ».

→ Ouverture sur les seniors

Pour la première fois, la Bourse de l'emploi s'ouvrait sur les seniors. Même si leur présence était encore timide, il n'en demeure pas moins qu'ils sont un sujet de préoccupation majeur pour le président du MEDEF Ile-de-France, qui a profité de l'occasion pour annoncer que le service neojob leur serait ouvert sans doute dès la rentrée prochaine. « *Si la situation de l'emploi des cadres en général s'est nettement améliorée, pour prendre cet exemple, il n'en va pas de même pour les plus de 50 ans qui peinent à retrouver un poste à la hauteur de leur savoir-faire et de leur expérience. Il est idiot de se priver de ces talents qui sont l'une des richesses essentielles de l'entreprise* ».

Très remarquées par les visiteurs de la bourse de l'emploi, les bornes à écran tactile présentées par « Bornup » sur le stand de l'ANPE, sont un moyen ludique et interactif de découvrir les métiers et les formations pour y accéder. Très faciles d'utilisation grâce à une navigation simplifiée, elles offrent une vision claire du métier et de son évolution, au travers de témoignages vidéos de jeunes en formation, de tuteurs et de chefs d'entreprises. 140 métiers sont déjà répertoriés, ils seront 400 d'ici trois ans. Déjà accessibles dans les structures publiques telles que les missions locales, les maisons de l'emploi ou les Points Infos Jeunesse, elles intéressent les responsables de l'ANPE, une affaire à suivre… **www.bornup.fr**

NOGENT-SUR-MARNE
Un logiciel qui vous aide à explorer les métiers
PAGE III

TEMPS LIBRE
Le festival Jules Verne fête ses quinze ans
PAGE V

MERCREDI 18 AVRIL 2007 www.leparisien.com

Val-de-Marne matin

L'événement

Une borne interactive pour choisir son job

QUAND les nouvelles technologies viennent au secours de l'orientation. Trois jeunes chômeurs originaires de Fontenay-sous-Bois installés à Nogent ont imaginé un outil ludique pour aider les jeunes à préparer leur avenir professionnel. « L'explorateur de métiers » permet de découvrir différentes professions sans consulter des dizaines de fiches papier.

Il suffit de sélectionner un thème ou de taper un mot-clé sur un écran tactile. Le choix donne accès à plus de 140 portraits de métiers réunis sur CD. On y trouve les services de l'aide à la personne, la santé, l'électronique, la vente, le transport, l'hôtellerie-restauration…

En 2,30 minutes un nouveau salarié présente son activité, le responsable réagit et le reportage se termine sur les perspectives d'avenir.

400 métiers présentés à terme

« Un témoignage c'est plus concret que des pages de textes, explique Frédéric Lamprecht, l'un des créateurs de la borne. Cela permet aussi d'aborder les contraintes et les exigences de certaines professions. Un jeune embauché dans la restauration rapide, par exemple, ne cache pas que cela a été difficile au début. »

Pour les concepteurs de l'outil, des trentenaires, la situation aussi est difficile. Ils ont trouvé des locaux exigus à Nogent-sur-Marne, en attendant d'avoir les moyens de pouvoir s'offrir mieux. L'explorateur de métiers a reçu le label du CIDJ (Centre d'information et de documentation de la jeunesse) et présente, avec le documentaire, un résumé des fiches de cet organisme. « C'est avec eux que nous sélectionnons les métiers, précise Martin Abitbol. Il s'agit en général de profils porteurs d'emplois. »

Pour le moment, la jeune entreprise, née fin 2005, se compose de cinq personnes. Elle a pu placer une quarantaine de bornes dans toute la France et recherche des partenaires financiers. En Val-de-Marne, le conseil général en a pris deux qu'il fait tourner dans divers lieux du département, de forums en salon de l'emploi. Le coût de la location est de 300 euros par mois. « Les missions locales, les mairies sont très intéressées mais il leur faut un peu de temps pour débloquer les crédits », explique Frédéric Lamprecht.

Afin de faire connaître leur « Explorateur », les jeunes entrepreneurs ont prêté des exemplaires à l'association « Perspectives et emploi » et participent autant que possible aux actions de connaissances des métiers dans les collèges et les lycées. Dans le même temps, ils doivent aussi alimenter la machine en portraits. Leur défi : en réaliser 400…

Vous pouvez consulter le site de MJAM Productions sur www.monjobamoi.com.

HÉLÈNE BRÉAULT

NOGENT-SUR-MARNE, MARS 2007. *Frédéric et Martin présentent leur « explorateur de métiers ».* (LP/H.B.)

ENTREPRISES EN Î

94 VAL-DE-MARNE

MJAM fête sa 300e émission sur l'emploi

■ MJAM Productions est une jeune entreprise qui a démarré son activité audiovisuelle il y a seulement trois ans. À l'origine du projet : Frédéric Lamprecht, journaliste de formation, Martin Abitbol, réalisateur, et Caroline Lhéritier, chargée de production. « Nous avons eu l'idée de créer l'Explorateur de métiers, un outil pédagogique unique d'aide à l'orientation professionnelle, explique Frédéric Lamprecht. Sous la forme d'une borne interactive, cet Explorateur répertorie 400 métiers avec, pour chacun, un mini-reportage de 2 minutes 30 dans lequel des témoins relatent leur expérience. »
Sur la borne, chaque vidéo est en plus associée à une fiche du Centre information et documentation jeunesse (CIDJ), qui précise les caractéristiques de la profession. La recherche peut s'effectuer par thème, par liste alphabétique ou encore par mot clé. MJAM (sigle de « Mon job à moi ») a réalisé au total plus de 13 heures d'images, et fête aujourd'hui son 300e portrait de métier. Sa borne équipe plus d'une soixantaine de structures pour l'emploi, type mission locale, collèges, forum pour l'emploi, conseils généraux ou régionaux. L'entreprise compte 4 salariés permanents et 3 salariés occasionnels. Elle a Son objectif est de doubler sa production d'ici 2011, malgré un ralentissement de l'activité, du fait de la conjoncture économique.

Martin Abitbol, réalisateur, Frédéric Lamprecht, journaliste de formation et Caroline Lhéritier, chargée de production (de gauche à droite). DR.

www.mjamproductions.fr

E.B.

EXPLORATEUR DE MÉTIERS
VIDÉOS POUR S'ORIENTER

Faire découvrir 400 métiers en vidéo pour donner des idées d'orientation, c'est ce que, depuis 2005, sont en train de réaliser trois jeunes avec des bornes interactives, en lien avec le CIDJ. Rencontre avec Frédéric Lamprecht, l'un des fondateurs d'Explorateur de métiers.

« Au sortir de mes études, sans bagage professionnel, je me suis enfoncé dans le maquis des fiches métiers à chercher dans une mission locale du Val-de-Marne. Après une formation aux métiers de la communication et de la presse, et des collaborations à la télévision, nous nous sommes dit, avec deux amis, Caroline et Martin, que nous pourrions réaliser des portraits de métiers qui faciliteraient l'orientation des jeunes. Nous avons fait un partenariat avec la société Bornup qui commercialise des bornes. Puis nous avons démarché les collectivités locales et conclu un accord avec le Centre d'information et de documentation jeunesse qui nous a fourni les fiches métiers. À partir d'elles, nous réalisons des vidéos de 2 min 30 s. Avec, chaque fois, l'interview d'un jeune professionnel et de son employeur qui abordent les contraintes du métier, le profil recherché… L'utilisateur peut faire sa recherche par liste alphabétique, centres d'intérêt ou mots-clés. Il peut compléter son information à partir d'onglets de documentation. Nous plaçons ces bornes mobiles dans des missions locales, des collèges, des salons des métiers et de l'orientation. Notre défi est de travailler avec un grand nombre d'établissements scolaires et de collectivités locales. À une époque où l'image devient le mode privilégié de communication, l'Explorateur de métiers est un outil ludique qui permet de toucher du doigt son avenir professionnel, de la cinquième à Bac + 5. Alors que l'orientation ne se pense qu'en fonction du niveau d'études, nous cherchons à susciter l'envie, à ouvrir l'horizon. Nous voulons permettre au jeune de se poser la question de son avenir avant la fin de son parcours. » ●

Explorateur de métiers, 12, rue Jacques-Kablé, 94130 Nogent-sur-Marne. Tél. : 01 82 83 60 08. www.explorateurdemetiers.fr

DR

Frédéric Lamprecht, au centre.

lavie.fr

Retrouvez la vidéo de cette initiative sur www.lavie.fr ainsi que sur www.solidairtv.com

Habitants d'Eure-et-Loir, envoyez vos projets solidaires à jc.escaffit@lavie.fr

Découvrez la programmation des autres départements.

Retrouvez *Carnets citoyens* avec Philippe Bertrand, sur France Inter, tous les vendredis à 12 h 30 et sur franceinter.com

Bénéfices Futur
L'engagement du Groupe Caisse d'Epargne pour le développement durable

CAISSE D'EPARGNE

MJAM Productions

L'explorateur de métiers

L'activité de la société a démarré avec une idée ingénieuse : l'explorateur de métiers, un outil pédagogique unique d'aide à l'orientation. Sous forme de borne interactive, il répertorie 400 métiers avec pour chacun un mini-reportage de 2 minutes 30 dans lequel on peut voir une personne de formation récente et son responsable expliquer leurs vies professionnelles ; Associés aux vidéos les fiches résumées des topos métiers du CIDJ (Centre Information et Documentation Jeunesse), partenaire des débuts.

Très ludique, simple et efficace, la borne permet de toucher du doigt plus de 26 milieux professionnels avec une recherche par thème, par liste alphabétique et par mot clé. Jusqu'à présent, 50 bornes ont été vendues, essentiellement à des missions locales, des collèges, points infos jeunesses, conseils généraux et régionaux. Utilisé dans le cadre des « découvertes professionnelles » pour préparer les visites en entreprises, en libre consultation à l'accueil, en projection de groupe ou sur les forums, l'Explorateur de métiers est autonome.

Lauréat en 2006 du prix « envie d'agir » l'Explorateur de métiers continue d'aider une génération qui se cherche à considérer plus sereinement son avenir professionnel.

➤ **MJAM Productions : 01 48 72 66 37**

Le Courrier CAUCHOIS
CAUX LITTORAL
PRIX : 1,50 € N° 3.262
HEBDOMADAIRE RÉGIONAL D'INFORMATION
VENDREDI 9 AVRIL 2010
Commission paritaire N° 0112 C 81114

L'explorateur des métiers

Choisir un métier sera plus facile

Lors de la présentation

C'est dans une salle du collège Jehan-le-Pôvremoyne qu'a eu lieu vendredi la présentation de l'explorateur des métiers aux élus, dont Gérard Mauger, maire, et Alfred Trassy-Paillogues, député, Patrice Gelard, sénateur-maire de Sainte-Adresse, qui a financé cette acquisition sur sa réserve parlementaire, et Philippe Coupard, principal du collège. L'explorateur des métiers est un matériel que met à disposition la Maison de l'Emploi.

Un outil utile à la recherche d'emploi

Connaître les compétences nécessaires, les formations qui y mènent, les conditions de travail, les besoins des entreprises et des témoignages décrivant les réalités quotidiennes des métiers ciblés sont autant de critères essentiels pour effectuer le bon choix. Cette recherche concerne les collégiens, les lycéens, les étudiants, les demandeurs d'emploi ou les salariés.

Facile d'accès

Devant ce constat, la Maison de l'Emploi du Plateau de Caux Maritime met à disposition des acteurs du territoire un outil simple, efficace et pragmatique destiné à faciliter l'accès de tous à cette information utile et attendue, une borne interactive : « l'Explorateur des Métiers ». Cet outil pédagogique d'aide à l'orientation, à la fois ludique et interactif, permettra de toucher du doigt les milieux professionnels en explorant reportages en vidéo et fiches de présentation des métiers par le Centre d'Information et de Documentation de la Jeunesse. Cette borne, facile d'installation, pourra être utilisée, à la demande, en tous lieux du territoire : collectivités locales, espaces publics, établissements scolaires, entreprises, Salons, journées thématiques et autres.

Édition de LILLE
LA VOIX DU NORD
ACTUALITÉ LOMME - LAMBERSART

Orientation professionnelle : trente partenaires à l'écoute

mercredi 17.11.2010, 05:13 - La Voix du Nord

Être écouté, conseillé: ce forum aura permis à de nombreux jeunes d'affiner leurs choix.

| LAMBERSART |

La météo exécrable de ce samedi n'invitait guère à la promenade. Pourtant, salle Malraux, et durant toute la journée, nombreux sont les visiteurs à être venus s'aventurer sur les chemins tortueux de l'orientation professionnelle.

Plus de trente partenaires ont participé à cette seconde édition du forum de l'Orientation. Parmi eux, figuraient l'Onisep, la Maison de l'emploi, l'Explorateur des métiers, mais aussi des lycées professionnels ou d'enseignement général, des grandes écoles et des universités qui ont présenté les formations et les orientations offertes aux jeunes en collège, au lycée ou à l'université.

« Métiers verts »

La manifestation s'inscrivait cette année dans le cadre du développement durable. Parmi, les nombreuses filières représentées, une place de choix était réservée aux « métiers verts » de l'énergie, de l'environnement ou de la science. L'après-midi, consacrée à de nombreuses tables rondes, a permis aux jeunes de confronter leurs expériences personnelles de formation. Ainsi, Audrey, seulement 19 ans et déjà en seconde année d'une licence de maths à Lille 1 confiait : « J'ai eu envie de présenter mon parcours et ma filière afin d'aider les plus jeunes. Je n'ai pas eu la chance d'être conseillée quand j'avais 14 ou 15 ans alors je suis venue rendre service ». Son message est simple : « Il ne faut pas hésiter à s'investir dans le travail, aimer ce que l'on fait et aussi... s'amuser ! »

« Il a eu les réponses qu'il attendait »

Guillaume, en classe de troisième à Sainte-Odile, était venu avec sa maman : « Mon fils veut être ingénieur, mais les débouchés sont nombreux et c'est complexe. Grâce à Audrey, il a eu les réponses qu'il attendait et il repart satisfait. » À noter que chaque jeune visiteur s'est vu offrir une clé USB qui lui permettra de retrouver toutes les informations sur les partenaires, mais aussi les orientations proposées. • RENAUD MAZINGUE (CLP)

LE HAVRE PRESSE

L'emploi au bout du doigt

Chaque métier est expliqué par un jeune qui a au moins trois années d'expérience

La Maison de l'Emploi du plateau de Caux Maritime à Doudeville va mettre en place prochainement des bornes interactives afin de faciliter la recherche d'emploi pour les jeunes et les personnes souhaitant changer de métiers. « L'explorateur des métiers » doit permettre de connaître les compétences nécessaires, les formations qui y mènent, les conditions de travail, les besoins des entreprises. Cet outil pédagogique doit aider les jeunes qui ne savent pas vers quel métier s'orienter. Par mot-clé ou par liste, tous les métiers sont décrits. Un film vidéo retrace le parcours d'une personne ayant trois ou quatre ans d'expérience dans le métier concerné et décrit son quotidien. En bien comme en mal. Son employeur donne également son avis sur son salarié.

Les bornes interactives doivent être mises en place sur tout le territoire du pays de Caux. Facile à installer, les bornes seront placées dans les collectivités locales, les espaces publics, les établissements scolaires, les entreprises, les salons ou encore lors de journées thématiques.

Seul ou en utilisation collégiale, « L'explorateur des métiers » constitue une première étape avant de rencontrer un professionnel de l'emploi.

Renseignements sur le site **www.explorateurdemetiers.fr**

Auteur :
Article paru le : 26 mars 2010

Edition lundi 17 mai 2010

NOGENT-SUR-MARNE

Ils veulent installer leurs bornes des métiers dans les collèges

L'Explorateur des métiers, une borne tactile qui permet d'orienter les élèves dans leurs futures études, sera peut-être bientôt accessible dans tous les collèges de France. Du moins, Frédéric Lamprecht, son créateur, l'espère. Cet ancien journaliste s'est lancé il y a cinq ans dans cette aventure avec deux amis d'enfance : Martin Abitbol, un assistant-réalisateur, et Caroline Lheritier, auparavant chargée de production. MJAM, leur société, est installée à Nogent, au cœur d'une pépinière d'entreprises. Elle a déjà écoulé une centaine de bornes, principalement dans des missions locales et des points information jeunesse.

> *« C'est beaucoup moins rébarbatif que de consulter une documentation papier »*
> FRÉDÉRIC LAMPRECHT, CRÉATEUR DE L'EXPLORATEUR DES MÉTIERS

Pour passer à la vitesse supérieure, Frédéric Lamprecht multiplie depuis quelques semaines les contacts avec le ministère de l'Education. « Nous sommes en pourparlers pour le lancement d'une expérimentation, à la rentrée prochaine, dans les collèges de deux départements », annonce-t-il, sans toutefois dévoiler le nom de ces collectivités. Une commande qui permettrait de faire décoller les ventes de la petite structure.

Deux bornes achetées par le conseil général du Val-de-Marne circulent déjà dans les collèges. L'entreprise prête également son invention aux organisateurs de salons. Le principe de la machine est simple : il suffit de sélectionner un mot clé ou un thème sur l'écran tactile pour faire apparaître un reportage de deux minutes trente. Sur ces vidéos, de jeunes salariés présentent brièvement leur univers professionnel. Le film s'accompagne de notes très synthétiques sur le métier choisi. Depuis sa création en 2006, la borne est régulièrement alimentée en nouveaux portraits. Martin Abitbol finalise en ce moment le 300e reportage. « Les jeunes accrochent bien », assure Frédéric Lamprecht.

Frédéric Lamprecht, Céline Amoruso et Martin Abitbol, dans les locaux de leur société, rue Jacques-Kablé, présentent l'Exporateur des métiers, une borne tactile. (LP/J.V.)

L'Explorateur des métiers a reçu le label du CIDJ, le centre d'information et de documentation de la jeunesse. Ses créateurs sont d'autant plus confiants sur leurs chances de réussite qu'ils ont revu leurs tarifs à la baisse indique Céline Amoruso, la directrice commerciale. La société envisage aussi d'installer des machines dans les lieux publics, comme les centres commerciaux et les halls de gare.

Des contacts ont d'ores et déjà été pris avec la préfecture du Val-de-Marne. « A travers cet outil, nous ne prétendons pas nous substituer aux conseillers d'orientation, précise Frédéric Lamprecht. L'objectif est plutôt de ramener vers les structures spécialisées un public qui a tendance à leur échapper. »

JOFFREY VOVOS

Préparons durablement votre avenir

La nuit de l'orientation

samedi 17 janvier 2009 à PARIS (15H-23H)

collégien, lycéen, parent, étudiant, enseignant
venez trouver des réponses à vos questions :
ateliers thématiques, conférences,
speed dating des métiers,
tests et conseils individuels...

Entrée sur présentation de cette invitation

BIOP-CCIP
Bourse de Commerce
2 rue de Viarmes
75001 PARIS

www.biop.ccip.fr

Métro : Châtelet Les Halles ou Louvre-Rivoli

partenaires : cidj, onisep, Studyrama, www.imaginetonfutur.com, PERFORMANSE, L'EXPLORATEUR DES MÉTIERS, PHOSPHORE

un événement organisé par :

biop — le centre d'orientation de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris